

Manual de identidade

**Centro Interpretativo
da Mulher Duriense**



Manual de identidade

Este manual de identidade visual contém as normas base para a correta aplicação e utilização da marca CIMD. Tem o objetivo de garantir a coerência gráfica em todas as aplicações, permitindo assegurar uma identidade visual uniforme.



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE

A marca

A marca CIMD é composta por dois elementos, o símbolo e o logotipo. Estes elementos mantêm sempre uma distância fixa entre si. O símbolo poderá ser utilizado isoladamente em casos especiais, por exemplo em merchandising.



Tipografia

A tipografia usada é Helvetica.
Desenhada em 1957 por Max Miedinger
e Eduard Hoffmann.

É conhecida pela sua versatilidade
associada à legibilidade e clareza.
Tem uma ampla família e variados
pesos. A marca CIMD usa a versão
Light da Helvetica Neue.

a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u v
w x y z

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Assinaturas

A marca tem 2 assinaturas principais, vertical e horizontal e uma versão monograma.
A relação de posição e proporção entre o símbolo e o logotipo é fixa nas três assinaturas.



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE

versão vertical



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE

versão horizontal



CIMD

versão monograma

Universo cromático

Estão definidas 3 versões da marca CIMD: 1. Positivo a cores; 2. Positivo a preto; 3. Negativo a branco

A versão recomendada é a positivo com cor, sempre que os fundos o permitam.

A utilização da marca a preto (ou outra cor sólida, se a impressão for apenas uma cor) deverá ser utilizada quando o fundo tem uma textura que dificulte a comunicação e a leitura clara.

				
PANTONE 345 U	PANTONE 3258 U	PANTONE 2925 U	PANTONE 158 U	PANTONE Black
C 50% M 0 Y 45% K 0	C 65% M 10% Y 37% K 0	C 90% M 50% Y 15% K 0	C 0 M 70% Y 80% K 0	C 0 M 0 Y 0 K 100%





C 0
M 0
Y 0
K 100%



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE

Área de proteção

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área mínima de proteção. Esta área vai garantir que não hajam outros elementos a sobrepor-se dando-lhe legibilidade e destaque.



Dimensões mínimas

A marca não tem limite quanto à sua aplicação máxima, tem apenas que respeitar a construção e proporção. Para garantir a legibilidade e a qualidade final, a dimensão mínima nunca deverá ser inferior à indicada.

No caso da aplicação da marca em merchandising, poderá-se utilizar-se a versão reduzida, usando apenas o símbolo ou a versão monograma CIMD.

Os limites foram definidos para impressão offset de acordo com as especificidades técnicas desse sistema. Para outros sistemas é aconselhável a realização prévia de um teste.



Comportamento em fundos de cor

A marca pode ser aplicada sobre fundos neutros, gráficos ou fotográficos. No entanto, é fundamental assegurar a visibilidade e integridade cromática da marca que deverá ter como base o maior contraste possível para salvaguardar a melhor leitura.



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE

Comportamento em fundos de cor

A marca pode ser aplicada sobre fundos neutros, gráficos ou fotográficos. No entanto, é fundamental assegurar a visibilidade e integridade cromática da marca que deverá ter como base o maior contraste possível para salvaguardar a melhor leitura.



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE

Comportamento em fundos de cor

A marca pode ser aplicada sobre fundos neutros, gráficos ou fotográficos. No entanto, é fundamental assegurar a visibilidade e integridade cromática da marca que deverá ter como base o maior contraste possível para salvaguardar a melhor leitura.



CENTRO
INTERPRETATIVO
MULHER
DURIENSE

